

# Le projet Crouin «centre du monde» trace sa route

Initié lors de Coup de Chauffe, ce projet décalé mené par la Cie «LUIT» avec les habitants se poursuit. Un guide touristique va voir le jour.



Les membres de l'agence «A Venir», alias le groupe de théâtre du laboratoire urbain d'interventions temporaires (LUIT), poursuivent l'aventure destinée à faire du quartier un haut lieu du tourisme international. Photo CL

Gilles BIOLLEY  
g.biolley@charentelibre.fr

C'est un peu barré en première lecture, beaucoup moins quand on se cale sur les mêmes ondes que le groupe de théâtre du laboratoire urbain d'interventions temporaires (LUIT) qui entend faire du quartier de Crouin l'un des centres du monde, l'une des nouvelles destinations touristiques internationales. C'est de la fiction, on ne rêve pas non plus. Ou si après tout tant les territoires sont de nos jours dessinés par la communication plus que par leurs caractéristiques géographiques, patrimoniales, sociales. C'est une des réflexions qui se cachent derrière ce projet culturel mené en partenariat avec la Maison du tourisme et l'Aserc par la compagnie, laquelle a désigné «A Venir» pour le faire vivre. Une agence de marketing territorial spécialisée dans la fabrication

des centres du monde, missionnée par «The Board», un groupe de lobbyistes qui comprend des États du G8, des multinationales du luxe comme des grands médias, et dont l'objectif est de redessiner la carte du tourisme mondial. Barré, on l'a dit.

«17 (pépites) ont été répertoriées, sur trois parcours.»

Cette agence s'était posée en août dernier à Crouin, lors du festival Coup de Chauffe, afin d'identifier avec les habitants, les «Crouineurs», toutes les pépites du quartier pour en sortir ensuite les plus remarquables et en faire des attractions touristiques (personnages, sites, vestiges).

«17 ont été répertoriées, réparties sur trois parcours. On va les retrouver au cœur d'un guide qui sera présenté début juillet lors du retour de l'agence dans le quartier», indique sa responsable Yasmine, alias Zelda Sossan, directrice artistique de LUIT. Il sera uniquement délivré sur place, promotionné par la Maison du tourisme qui s'est prise au jeu.

«Dans le même temps, on formera des ambassadeurs «Crouineurs» qui en seront munis et accompagneront les futurs touristes du monde entier lors de leurs visites», ajoute-t-elle. La suite de ce projet décalé au long cours dont l'événement de lancement a déjà été fixé: le départ du Tour de France 2022 de Crouin. Barré, on le répète, quoique tant à le faire vivre aux habitants et à le partager avec d'autres, il contribue à faire exister Crouin aux yeux du plus grand nombre, son objectif premier.

## CAMPUS DES MÉTIERS

### Une hotte écologique pour vendanger les détritux



Florian, Aimé, Paul et Nicolas (de gauche à droite) sont allés tester leur réalisation sur les bords de Charente, une hotte inspirée de celles des vendangeurs. Photo CL

Une hotte portative de quinze kilos tout de même, mais écologique dans sa conception comme dans son utilisation. Baptisée «clean barrel», elle est l'œuvre de Florian, Paul, Aimé et Nicolas, quatre apprentis tonneleurs du campus des métiers de Cognac. Elle a été réalisée dans le cadre de leurs études et du «chef d'œuvre» qu'ils doivent présenter à l'achèvement de leur formation (CAP). Inspirée de celle des vendangeurs, cette hotte destinée aux ramassages des détritux est entièrement conçue à partir de matériaux recyclables. «Tant qu'à faire, on s'est dit que ce serait bien d'ins-

crire cette réalisation dans une démarche environnementale et écoresponsable. On l'a donc façonnée à partir de bois de récupération, sous une forme de demi-tonneau mais ovoïde pour plus d'ergonomie, sans appliquer le moindre traitement ni solvant», explique Florian qui l'a testé avec ses camarades sur les bords de Charente, mardi. Une sortie suivie par une représentante de l'association Perennis, qui s'est associée à ce projet pour développer l'utilisation de cette hotte dans le cadre d'un premier partenariat avec le campus appelé à perdurer. G.B

## CHÂTEAUBERNARD

### Casting du Castel: c'est au tour de Chaman Jo

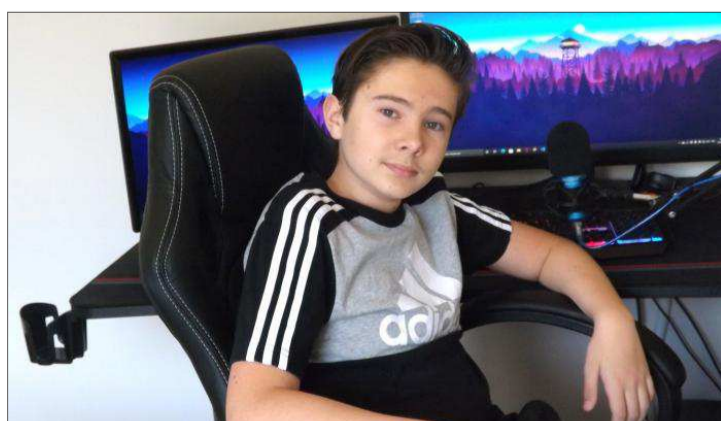
Ça continue pour le Casting du Castel, le tremplin régional lancé par la salle de spectacle pour soutenir les talents locaux. C'est au tour de Chaman Jo (Repro CL), l'un des 15 finalistes, de se prêter au jeu de la vidéo. Ce compositeur et interprète aime par ses textes, «faire du bien aux gens.» Fan de Bill Derai, il a eu la joie de monter sur scène à ses côtés pour reprendre son célèbre titre «Babylone tu déconnes» devant 5 000 personnes. À découvrir sur castel.fr



## JARNAC

### Collège Saint-Pierre: le clip d'un élève sélectionné lors d'un concours national

Martin Faure, collégien en 4<sup>e</sup> au collège Saint-Pierre de Jarnac, est passionné en informatique. Dans le cadre du concours «Je filme le métier qui me plaît», il vient de réaliser un clip où il relate sa rencontre/interview avec un informaticien professionnel. «Ce concours national aide les jeunes à participer activement et de façon ludique à leur projet d'orientation. Martin présente cette année le métier de technicien en informatique. On peut le soutenir en visualisant son clip, très «pro», sur la page d'accueil du site du collège Saint-Pierre», confie Aline Etchart, professeure, qui suit le projet. Son film est retenu en sélection officielle pour cette 14<sup>e</sup> édition prési-



Martin Faure passionné en informatique. Photo CL

dée par l'acteur Jean Reno. Le palmarès sera dévoilé le 31 mai 2021. Martin se projette déjà sur un

prochain film pour 2022, et entraîne dans son sillage de nouvelles vocations au sein du collège.



- Vous souhaitez améliorer vos revenus ou votre retraite avec une activité complémentaire ?
- Vous lever tôt ne vous pose pas de problème ? (distribution avant 8h)
- ✓ Véhicule indispensable
- ✓ Travail d'appoint stable
- ✓ Statut vendeur colporteur de presse indépendant
- ✓ Couverture sociale
- ✓ Contrat à durée indéterminée
- ✓ Disponible de suite

Adresser CV et lettre de motivation à: CHARENTE LIBRE  
Fabienne FABREAU - Responsable portage et développement  
des abonnements - CS10000 - 16903 Angoulême Cedex 9  
ou f.fabreau@charentelibre.fr

